

A Unicult é o novo selo da Uni Duni Editora com publicação de livros para o público adulto, com temas sobre negócios, esportes, entretenimento, artes, gastronomia e literatura em geral.

O selo Unicult surgiu para participar do mercado de livros digitais e impressos, e são vendidos no Brasil e em vários outros países. Todos os títulos são disponibilizados nos dois formatos, permitindo que o leitor escolha a sua melhor experiência de leitura. Conheça mais sobre a Unicult no site: www.uniduni.com.br



UNICULT EDITORA
Rua Antônio de Albuquerque, 247, salas 402/403
Funcionários - Belo Horizonte / MG. CEP: 30.112-010
(31) 3309-4272
unicult@uniduni.com.br

www.uniduni.com.br

e-book

mercado editorial

negócios

administração



Criando livros que transformam

arte

cultura

esporte

gastronomia

tecnologia



A ARTE DA ESCOLHA

Autora: Sheena Iyengar
Formato impresso: 14 x 21cm
ISBN: 978-85-65400-14-5
Disponível também em e-book

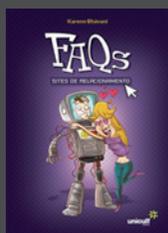
Em *A arte da escolha*, a professora da Universidade de Columbia, Sheena Iyengar, que é uma das maiores especialistas em escolhas, optou pela tarefa hercúlea de nos ajudar a fazer melhores opções. Ela faz perguntas fascinantes: será que o desejo de escolher é inato ou criado pela cultura? Por que às vezes escolhemos contra os nossos melhores interesses? Quanto controle realmente temos sobre o que escolhemos? Em última análise, ela oferece respostas inesperadas e profundas, provenientes de sua premiada e abrangente pesquisa, que inclui diversas disciplinas.



DUPLAS DE TÊNIS PARA GABIRUS: o que o seu parceiro pensa sobre você mas não tem coragem de lhe dizer

Autor: Fernando Dolabela
Formato impresso: 14 x 21cm
ISBN: 978-85-65400-19-0
Disponível também em e-book

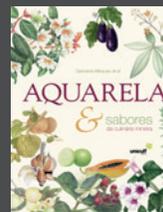
Ao ler este livro compreendemos que não é somente através do jogo de cartas que se conhece a pessoa. Também na quadra de tênis, por mais que tente disfarçar, o jogador mostra os desvãos, curvas e encruzilhadas da sua personalidade. Para decifrar os símbolos contidos nos gestos, esgares e gemidos da figura que ele chama de gabiru, Dolabela utiliza o humor com a mesma indiscrição que um cirurgião empunha o bisturi para invadir a nossa intimidade.



FAQS - SITES DE RELACIONAMENTO

Autora: Karenn Bhávani
Formato impresso: 14 x 21cm
e-ISBN: 978-85-65400-16-9
Disponível em e-book

FAQs - sites de relacionamento é um manual que ajuda a encontrar sites confiáveis e apps de relacionamentos e apresenta as dúvidas mais frequentes, desde como se cadastrar, quais medidas de segurança seguir até as dicas de quem é a pessoa ideal para cada um. Também inclui histórias engraçadas e interessantes de pessoas que mostram o que fazer, ou não, nessa nova maneira de encontrar a pessoa ideal por meio da tecnologia.



AQUARELA E SABORES DA CULINÁRIA MINEIRA

Gerosina Marques et al
Formato impresso: 21,7 x 27,5cm
ISBN: 978-85-65400-17-6

O livro *Aquarela e Sabores da Culinária Mineira* surgiu de uma parceria entre onze artistas ilustradores, num projeto de pesquisa e registro das plantas de quintal utilizadas na culinária mineira. Através da técnica da aquarela, apresentam uma rica iconografia das plantas, seus frutos, folhas, flores e raízes. Soma-se a essas imagens, o sabor das receitas elaboradas pelo *chef* Eduardo Avelar, em releituras contemporâneas dos ingredientes, completando um *menu* que inspira e estimula todos os sentidos.



DELÍCIAS DA KARINA - CALABRIA

AutorA: Karina Tropea
Formato impresso: 20 x 23cm
ISBN: 978-85-65400-23-7
Disponível também em e-book

Com reverência e admiração, Karina Tropea compartilha receitas únicas, passadas de geração em geração no pequeno povoado de San Donato di Ninea, na Itália, terra natal de sua *mamma*. Pratos típicos italianos, como os deliciosos *turiddru* ou os *turilluni* são cuidadosamente garimpados pela autora. Receitas quase esquecidas na poeira do tempo chegam até a mesa da família moderna, após uma pesquisa de muitos anos.



ARQUIVOS DE MIKE SHATZKIN: visões do mundo digital para o mercado editorial

Autor: Mike Shatzkin
Formato impresso: 15,5 x 23cm
ISBN: 978-85-65400-11-4
Disponível também em e-book

“Mike Shatzkin faz com que editores, livreiros e outros profissionais do livro pensem, questionem, discordem e saiam da cômoda inércia de viver o presente, menosprezar o futuro e esquecer o passado. Portanto, ainda que suas profecias não se realizem perfeitamente, elas acabam por realizar uma tarefa muito mais importante: lembrar a todos que a indústria editorial é algo vivo, pulsante e mutante.”

Prefácio de Carlo Carrenho,
Consultor Editorial e Fundador do PublishNews